

# Wellbeing & Workplace Survey



Per misurare benessere e coinvolgimento nella tua azienda



**La tua azienda è un  
bel posto in cui  
lavorare?**

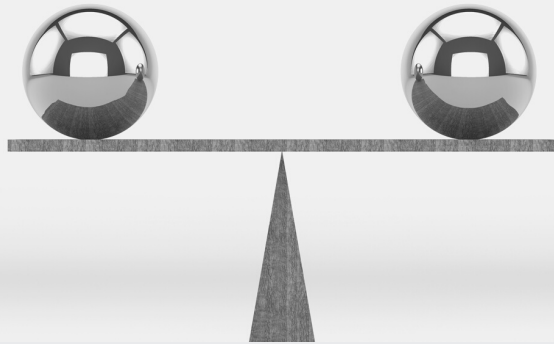
La sostenibilità non può più essere considerata solo in termini ambientali ma anche **sociali**, dove lo stakeholder principale sono le persone che lavorano in azienda.

Il collaboratore oggi ha necessità di **sentirsi coinvolto** e **stare bene** nell'ambiente di lavoro. Spesso questo fa la differenza tra l'assumere un lavoratore qualificato e **perderlo**.

Un luogo di lavoro con elevati livelli di **benessere** e **motivazione** risulta infatti più **attraattivo**, con minor **assenteismo** e **infortuni**, maggiore **produttività** e incremento degli **utili**.

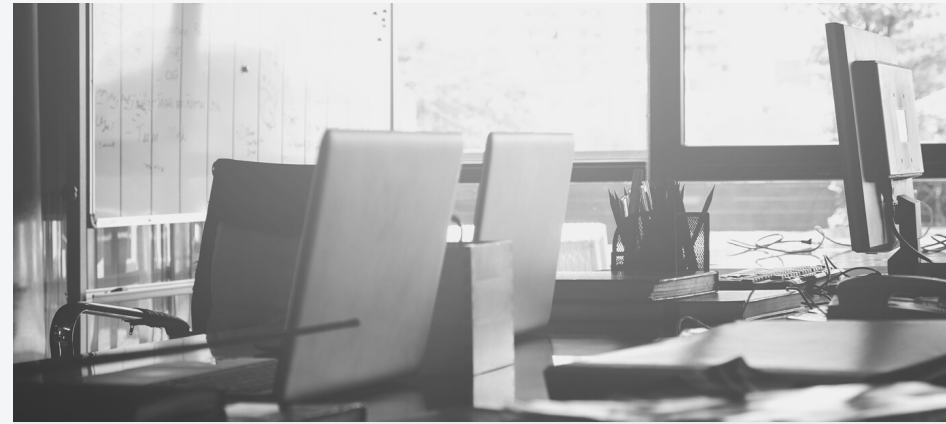
L'azienda che investe in welfare e benessere organizzativo senza prima aver compreso, attraverso un'**analisi**, i **bisogni** dei propri dipendenti, rischia però di **sprecare tempo** e **denaro**.

# I TEMI ESPLOREATI



## **Work-life balance**

Flessibilità oraria, possibilità di remote working, servizi.



## **Workplace**

Qualità fisica e sociale dell'ambiente di lavoro.



## **Benessere emotivo-cognitivo**

Percezione di benessere psicologico e stress.



## **Benessere fisico**

Livello di attivazione fisica, abitudini alimentari, qualità del riposo e indicazione di dolori o disturbi.



## **Benessere relazionale**

Qualità della vita sociale e predisposizione alle relazioni.



## **Coinvolgimento**

Fiducia nell'azienda e senso di appartenenza.



## Come funziona l'indagine?

**Wellbeing & Workplace Survey Blumantra** è costituita da un set di domande sviluppate da **professionisti del benessere**, testate su diversi case study e supportate da anni di esperienza sul campo. Permette inoltre di raccogliere preziosi **suggerimenti** e considerazioni da parte dei collaboratori.

Si sviluppa su una **piattaforma online affidabile e testata**, a cui si accede da desktop, laptop e mobile.

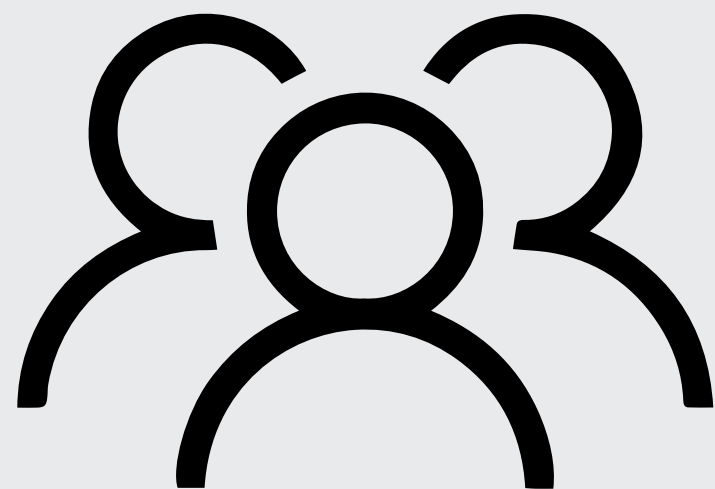
I risultati sono riportati in forma **aggregata e anonima**. L'affidarsi ad una società esterna mantiene inoltre l'azienda in una posizione **neutrale**.

Al termine viene elaborato un **report finale**, con l'analisi dei risultati effettuata da Blumantra, dove sono evidenziate le potenziali aree di **miglioramento ed intervento**.

Scegliendo Blumantra si ottiene il **know how**, la **competenza**, l'**assistenza continuativa** e il **supporto** della prima società italiana a specializzarsi nel **benessere organizzativo**.

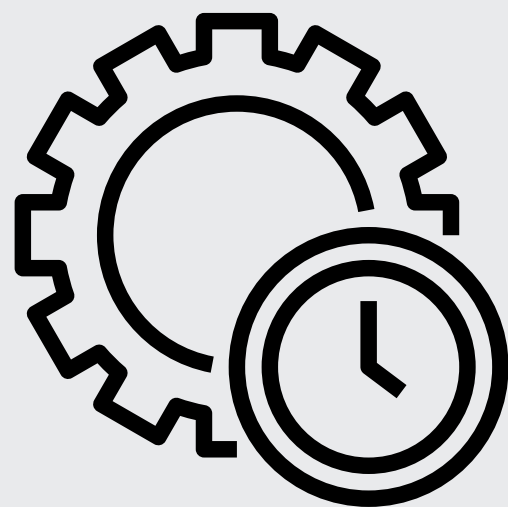
# I risultati attesi

**Le aziende con elevato employee engagement registrano:**



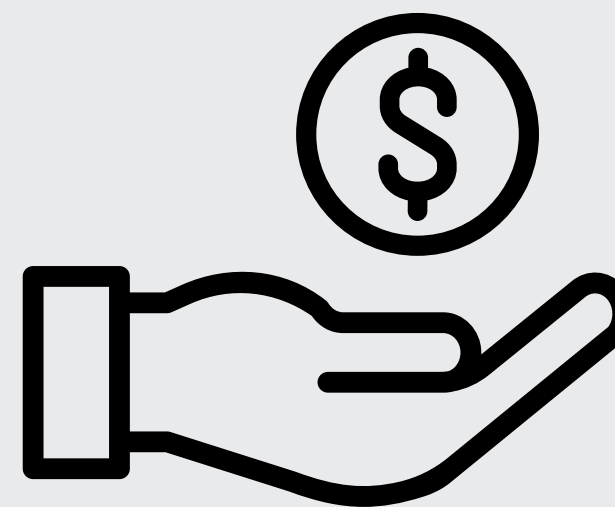
81%

*minore assenteismo*



18%

*maggiore produttività*



23%

*incremento degli utili*



64%

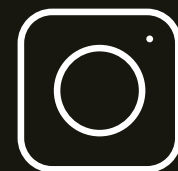
*minori infortuni*

*Fonte: Gallup*

*Aziende quartile più elevato rispetto al quartile più basso*

Per maggiori informazioni su  
**"Workplace & Wellbeing Survey"**  
contattaci

***info@blumantra.com***



*www.blumantra.com*

Borgo Pieve, 2  
31033, Castelfranco Veneto (TV)

